

ADDENDUM SCINTILLA (MX)

EL PRESENTE ADENDUM DE SCINTILLA (EL “ADENDUM SCINTILLA”) SUPLE Y COMPLEMENTA LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES GLOBALES DE WALMART DATA VENTURES UBICADOS EN WWW.WALMARTDATAVENTURES.COM/TERMS (LOS “T&C”), Y ESTABLECE LOS TÉRMINOS ESPECÍFICOS APLICABLES A LA OFERTA SCINTILLA. LA ACEPTACIÓN AL PRESENTE ADENDUM SCINTILLA SE PODRÁ HACER DE MANERA ELECTRÓNICA, FIRMANDO UNA ORDEN DE SERVICIO O DECLARACIÓN DE TRABAJO (SOW) QUE HAGA REFERENCIA AL ADENDUM O, MEDIANTE EL USO DE LA OFERTA O LOS SERVICIOS. SI ACEPTA ESTE ADENDUM EN NOMBRE DE UNA ORGANIZACIÓN O UN TERCERO, DECLARA QUE TIENEN AUTORIDAD PARA VINCULAR A DICHA PERSONA O ENTIDAD; SI NO CUENTA CON DICHAS FACULTADES O NO ESTÁ DE ACUERDO, NO DEBE ACEPTARLOS Y SU ORGANIZACIÓN O DICHO TERCERO NO PODRÁ UTILIZAR LA OFERTA O LOS SERVICIOS.

1. DEFINICIONES

- 1.1. Los términos y frases en mayúscula en el presente documento y que no estén definidos de otro modo, tendrán el significado que se les asigna en esta sección o en los T&C.
- 1.2. “**Actualización**” significa cualquier mejora, modificación, corrección de errores, parches, nuevas versiones u otras actualizaciones que se realicen a la Oferta.
- 1.3. “**Encuestas**” significa los instrumentos de recolección de información del consumidor mediante encuestas, cuestionarios, instrucciones, estímulos, lógica y configuraciones creadas a través de la Plataforma Scintilla o de los servicios de investigación de Walmart.
- 1.4. “**Entregables**” significan las Encuestas y las Respuestas, junto con cualquier otro producto o resultado, información agregada o reportes generados o creados por Walmart para el Cliente como parte de la Oferta, de conformidad con los Acuerdos.
- 1.5. “**Mejora**” significa cualquier funcionalidad adicional, nueva o modificada, tal como un nuevo módulo, según lo determine Walmart.
- 1.6. “**Oferta**” significa la suscripción a la Plataforma Scintilla y cualquier servicio relacionado que se preste bajo el presente Adendum Scintilla.
- 1.7. “**Plazo de Suscripción**” significa el periodo durante el cual el Cliente se encuentra autorizado para acceder y utilizar la Oferta, conforme a lo establecido en la Orden de Servicio aplicable, incluyendo cualesquiera renovaciones.
- 1.8. “**Respuestas**” significa todas las respuestas, datos, Transcripciones, y contenidos recopilados a través de las Encuestas.
- 1.9. “**Respuestas en Video**” significa Respuestas en formato audiovisual que contienen o pueden contener Datos Personales.
- 1.10. “**Transcripciones**” significa las transcripciones textuales de las Respuestas en Video, excluyendo cualquier elemento audiovisual o metadatos integrados.
- 1.11. “**Walmart**” significa Nueva Wal Mart de México, S. de R.L. de C.V.

2. PLATAFORMA SCINTILLA

- 2.1. **Oferta.** La Oferta incluye la suscripción del Cliente y su acceso a la Plataforma Scintilla y a los Servicios relacionados, según se describen en el presente documento y en la Orden de Servicio (el formato vigente de Orden de Servicio se incluye en el Anexo C del presente Adendum Scintilla). Sujeto a los términos y condiciones de los Acuerdos, la Oferta incluye el acceso para el Cliente y los Usuarios Autorizados a los siguientes módulos: (i) **Comportamiento del Comprador (Shopper Behavior)**, que proporciona información y análisis sobre hábitos de compra; (ii) **Desempeño de Canales – Generador de Reportes e Información de Valor (Channel Performance – Report Builder & Insights)**, que proporciona datos de ventas e información sobre el desempeño a través de diversos canales; (iii) **Percepción del Consumidor (Customer Perception)**, que permite al Cliente llevar a cabo investigaciones primarias cualitativas y cuantitativas con un panel de clientes validados de Walmart y acceder a los análisis correspondientes, ya sea de manera autogestionada a través de la plataforma o con el apoyo de los servicios profesionales de investigación de Walmart (incluyendo el diseño de encuestas, programación, segmentación de clientes y análisis de datos), estos últimos sujetos al pago de una tarifa adicional; (iv) **Panoramas Digitales (Digital Landscapes)**, que proporciona una perspectiva en línea previa a la compra y análisis posteriores a la compra; y (v) **Activación de Información de Valor (Insights Activation)**, que proporciona información estratégica para orientar la estrategia de medios de retail del Cliente en Walmart Connect, utilizando datos de comportamiento de compra de Walmart Data Ventures. El acceso y uso de cada módulo estarán sujetos a las limitaciones, tarifas y demás términos y condiciones establecidos en el presente Adendum y en los Contratos.
- 2.2. **Acceso y Cuentas.** El acceso a la Plataforma Scintilla requiere una cuenta administrativa del Cliente habilitada por Walmart, así como cuentas individuales para los Usuarios Autorizados. Walmart podrá habilitar dichas cuentas o permitir que el Cliente lo haga. El acceso a las cuentas de usuario se controla mediante Credenciales de Acceso únicas y requiere autenticación multifactor. El Cliente deberá asegurar que los Usuarios Autorizados: (a) mantengan la confidencialidad de sus credenciales, no compartan cuentas y accedan únicamente a aquellas cuentas para las cuales estén autorizados; y (b) cumplan con los términos de todos los Acuerdos aplicables. El Cliente será responsable de todos los actos u omisiones de sus Usuarios Autorizados realizados a través de sus cuentas, incluyendo cualquier dato almacenado o transmitido en relación con la Oferta. Walmart podrá suspender o cancelar cuentas que permanezcan inactivas durante al menos tres (3) meses y no tendrá obligación de verificar la identidad o autoridad de ninguna persona que acceda a la Oferta a través de una cuenta de Usuario Autorizado.
- 2.3. **Territorio.** Los derechos del Cliente para acceder y utilizar la Oferta son a nivel mundial, en el entendido que cualquier acceso o uso fuera de México o los Estados Unidos cumpla con todas las leyes y regulaciones aplicables de México y los Estados Unidos en materia de control de exportaciones, sanciones comerciales e importación, así como con las leyes de la jurisdicción donde se acceda o utilice la Oferta; el Cliente será el único responsable de dicho cumplimiento. El Cliente acepta no exportar, reexportar, transferir o revender la Oferta en violación de la legislación mexicana. El Cliente podrá permitir que Usuarios Autorizados accedan a la versión de México de la Oferta desde fuera de México y podrá compartir datos de la versión de México con Afiliadas o Usuarios Autorizados en otro país, siempre que el Cliente o su Afiliada mantenga una suscripción activa a la Oferta para el país o mercado donde se accederán o utilizarán los datos. Todo dicho acceso y compartición de datos permanecerá sujeto a los Acuerdos.
- 2.4. **Disponibilidad.** Walmart procurará tener una disponibilidad de la Plataforma Scintilla de al menos el 98% (noventa y ocho por ciento), en cualquier mes, entre las 9:00 a.m. y las 5:00 p.m. (tiempo del centro del país, CST), de lunes a viernes (excluyendo días festivos), durante el Plazo de Suscripción. Quedarán excluidos del cálculo de disponibilidad los siguientes supuestos: (i) eventos de fuerza mayor; (ii) interrupciones derivadas de tiempo de inactividad programado; (iii) interrupciones derivadas de problemas de red del Cliente o problemas del servidor de nombres de dominio; (iv) configuración, scripts o código del Cliente elaborados por el Cliente sin autorización o conocimiento de Walmart; (v) interrupciones de internet; (vi) interrupciones solicitadas por el Cliente; (vii) cambios

del Cliente a su entorno que obstaculicen la operación de la Oferta; (viii) interrupciones para remediar una vulnerabilidad de seguridad o según lo exija la ley; (ix) imposibilidad del Cliente para iniciar sesión en el servicio de la Oferta por depender de servicios o componentes no provistos por Walmart; (x) errores en la codificación HTML o en cualquier otro aspecto de los archivos electrónicos provistos por el Cliente; (xi) uso no autorizado o uso indebido por parte de Usuarios Autorizados; y (xii) cualquier impedimento fuera del control razonable de Walmart. Walmart utilizará métodos comercialmente razonables para limitar cualquier tiempo de inactividad programado a fin de minimizar la interrupción al negocio del Cliente.

2.5. Mantenimiento y Soporte. Walmart proporcionará mantenimiento y soporte estándar para la Oferta, incluyendo Actualizaciones, sin costo adicional para el Cliente. Walmart proporcionará una línea telefónica de ayuda entre las 9:00 a.m. y las 5:00 p.m. (tiempo del centro del país, CST), de lunes a viernes (excluyendo días festivos), para atender consultas razonables del Cliente relacionadas con la Oferta; sin embargo, lo anterior no incluye capacitación. En la medida razonablemente posible, las Actualizaciones se realizarán fuera del horario de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. (tiempo del centro del país, CST). Una vez recibida la solicitud del Cliente, Walmart o sus subcontratistas proporcionarán soporte remoto al Cliente y a sus Usuarios Autorizados, sin costo adicional, para responder preguntas y brindar instrucciones relacionadas con la incorporación inicial (*onboarding*) del Grupo del Cliente. Walmart realizará esfuerzos comercialmente razonables para responder las solicitudes de soporte conforme a esta sección dentro de 5 (cinco) días hábiles.

2.6. Capacitación. Como parte de la Oferta, el Cliente y los Usuarios Autorizados tendrán acceso ilimitado a materiales de capacitación en línea proporcionados por Walmart y sus subcontratistas respecto de cómo acceder y utilizar los módulos de la Plataforma Scintilla.

2.7. Requisitos Técnicos. El Cliente es responsable de adquirir todo el hardware de cómputo, software, módems, conexiones a internet y demás elementos necesarios para el acceso y uso de la Oferta. El Cliente seguirá todas las instrucciones, incluida la Documentación, proporcionadas de tiempo en tiempo por o en nombre de Walmart con respecto al uso de la Oferta y los flujos (*feeds*) de datos y APIs de datos relacionadas. Los requisitos técnicos mínimos para el acceso y uso de la Oferta son los siguientes y podrán actualizarse de tiempo en tiempo por Walmart mediante aviso razonable al Cliente:

2.7.1. Navegadores y Dispositivos Soportados. Walmart deberá soportar las versiones vigentes y las versiones inmediatamente anteriores de los siguientes navegadores de red: *Google Chrome*, *Microsoft Edge*, *Mozilla Firefox* y *Safari*. El soporte aplica únicamente a versiones de producción estables, oficialmente liberadas por el proveedor correspondiente del navegador. No se admite soporte para versiones beta, de vista previa, pre-liberación, ni obsoletas. Walmart podrá discontinuar soporte para cualquier versión de navegadores que ya no sean soportadas por su proveedor. La Oferta está diseñada para acceso mediante equipos de escritorio y laptops modernos que operen en versiones actualmente soportadas de Microsoft Windows y macOS. Si bien la Oferta puede ser accesible mediante tabletas o dispositivos móviles, salvo que se establezca expresamente en una Orden aplicable, la funcionalidad completa únicamente se soporta en dispositivos de clase escritorio. Walmart no garantiza compatibilidad con (a) dispositivos “rooteados” o con “*jailbreak*”; (b) dispositivos que ejecuten sistemas operativos no soportados o al final de su vida útil; o (c) dispositivos que no cumplan con requisitos mínimos de *hardware*, memoria o sistema necesarios para la operación estándar de navegadores soportados.

2.7.2. Resolución de Pantalla Preferida. La Oferta está optimizada para dispositivos con una resolución mínima de pantalla de 1280x800 y con JavaScript y galletas (*cookies*) habilitados. Resoluciones por debajo de este mínimo pueden inhibir la usabilidad o la visualización correcta.

2.8. Cambios. Durante el Plazo de Suscripción, Walmart podrá poner a disposición Actualizaciones o Mejoras a la Oferta, o podrá cambiar o actualizar la infraestructura de la Oferta (incluyendo cómputo, almacenamiento, seguridad, configuraciones o mecanismos de alojamiento(*hosting*)) para mantener o mejorar el desempeño, atender incidencias, reflejar cambios tecnológicos o de la industria, o cumplir con leyes o regulaciones aplicables. Walmart procurará dar aviso razonable de dichas Actualizaciones o Mejoras. Si algún cambio afecta material y adversamente el uso de la Oferta por parte del Cliente, las Partes trabajarán de buena fe para identificar oportunamente una solución comercialmente razonable. En la medida en que el Cliente desee adquirir una Mejora, se requerirá una nueva Orden y aplicarán tarifas adicionales.

2.9. Suspensión. Sin limitar cualquier remedio disponible para Walmart y sin que Walmart incurra en obligación o responsabilidad alguna por ello, Walmart podrá suspender, total o parcialmente, el uso de la Oferta al Grupo del Cliente: (a) para que Walmart cumpla con reglas, leyes y regulaciones gubernamentales aplicables a Walmart o a los Avisos de Privacidad de Walmart; (b) si Walmart sabe o tiene motivos para creer que un miembro del Grupo del Cliente ha incumplido los Acuerdos; (c) para proteger la integridad y operación de la Oferta y de la red o sistemas de Walmart o de cualquier tercero; o (d) si existe un riesgo de seguridad para Walmart o sus clientes, proveedores, vendedores o Afiliadas.

2.10. Garantía. Walmart garantiza que la Oferta funcionará sustancialmente de conformidad con la Documentación aplicable y que cualesquiera servicios de soporte relacionados se prestarán de manera profesional y conforme a estándares de buena práctica. Walmart además garantiza que utilizará esfuerzos comercialmente razonables para prevenir la introducción de código malicioso en la Plataforma Scintilla. El recurso exclusivo del Cliente por un incumplimiento de las garantías anteriores consistirá en la reparación, sustitución, reejecución o, si Walmart no puede subsanar dentro de un plazo razonable, el reembolso proporcional de las tarifas prepagadas y no utilizadas correspondientes a la porción afectada del Plazo de Suscripción. Excepto por las garantías expresas en los Términos y Condiciones y en este Addendum Scintilla, la Oferta y los servicios relacionados se proporcionan “tal cual” se encuentran (“*as is*”), y, en la máxima medida permitida por la ley, Walmart no otorga cualquier otra garantía. Si se determina que Walmart incumplió la garantía anterior, Walmart podrá, a su elección: (i) realizar esfuerzos razonables para subsanar el defecto de la Oferta; (ii) reemplazar la Oferta por una Oferta que cumpla sustancialmente con las especificaciones de la Documentación; o (iii) si Walmart no puede, después de intentos comercialmente razonables, lograr los remedios (i) o (ii) anteriores, Walmart podrá terminar la suscripción a la Oferta y otorgar un reembolso de las tarifas prepagadas no utilizadas calculado sobre el resto del Plazo de Suscripción a partir de la fecha efectiva de dicha terminación. El Cliente deberá reportar el supuesto incumplimiento de garantía por escrito y con especificidad razonable dentro de los 30 (treinta) días siguientes a que ocurra, para beneficiarse de esta garantía y de los remedios aquí establecidos. Los remedios de garantía anteriores constituyen la única obligación de Walmart y el único y exclusivo remedio del Cliente por incumplimiento de la garantía anterior.

SERVICIOS ADICIONALES

3.1. El Cliente podrá contratar ciertos servicios adicionales como parte de la Oferta, tales como consultoría o servicios de investigación. Las tarifas y los términos relacionados con los Servicios se documentarán en un SOW firmado por ambas Partes.

3.2. Servicios de Investigación. El Cliente podrá optar por contratar servicios de investigación como parte de la Oferta. Estos Servicios se establecerán en un SOW que acuerden ambas partes y donde se describa el proyecto, los costos o tarifas, Entregables, cronogramas estimados y demás términos aplicables. Los SOW se regirán por y se entenderán incorporados al presente Addendum Scintilla. Salvo que se establezca expresamente, los servicios de investigación excluyen el desarrollo de software a la medida y no modifican la Oferta. Cualquier cambio a un SOW o a los servicios de investigación deberá acordarse por escrito por ambas Partes. Walmart no está obligado a realizar servicio adicional alguno sin dicho acuerdo. Salvo que se especifique lo contrario, Walmart facturará al Cliente al término del servicio. Salvo pacto en contrario, las tarifas se deducirán del prepago que tuviere el Cliente en Customer Perception

(módulo Percepción del Consumidor), y se aplicarán al compromiso mínimo del Cliente. Walmart garantiza que los servicios de investigación se prestarán de manera profesional y que los Entregables cumplirán sustancialmente con el SOW aplicable. En caso de que los Servicios de investigación se prestaran de manera incorrecta, el único remedio para el Cliente será la repetición de dichos Servicios, siempre que lo solicite por escrito a Walmart dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la recepción de los Servicios. Se excluye cualquier otra garantía a los Servicios de investigación, y estos quedan sujetos a las limitaciones de responsabilidad e indemnizaciones previstas en los Acuerdos.

4. PROPIEDAD INTELECTUAL

4.1. La presente Sección regula la titularidad y el otorgamiento de licencias respecto de la propiedad intelectual y el contenido resultante del uso de la Oferta por parte del Cliente y, en particular, las encuestas creadas a través de la Plataforma Scintilla y los Servicios de investigación.

4.2. Propiedad de los Entregables. Sujeto a las licencias que se indican a continuación, al pago de tarifas y a la entrega de Entregables al Cliente conforme al SOW aplicable, Walmart por este acto cede al Cliente todos los derechos, título e interés sobre los Entregables, incluyendo Encuestas y Respuestas (excluyendo Respuestas en Video) creados por o para el Cliente. Walmart conserva todos los derechos, título e interés sobre la Propiedad Intelectual Preexistente de Walmart y cualesquiera derivados o mejoras del mismo, incluyendo aquellos que resulten del procesamiento o análisis de Entregables por parte de Walmart. Las Partes procesarán las Respuestas en Video conforme a las leyes de privacidad aplicables y al Adendum de Transferencia de Datos Personales incluido como Anexo A. Los Productos de Terceros incluidos en los Entregables se licencian al Cliente conforme a los términos aplicables de los terceros, y dichos términos serán los que rijan. El software de código abierto, en su caso, se proporciona conforme a sus licencias aplicables. Los derechos del Cliente sobre dichos materiales se limitan a los expresamente otorgados por el(los) licenciante(s) correspondiente(s). No se entenderá una cesión implícita por la personalización, configuración o uso de estos elementos, y Walmart y sus licenciantes conservarán todos los derechos, título e interés sobre los mismos.

4.3. Licencias.

4.3.1. Licencia a favor de Walmart. El Cliente otorga a Walmart una licencia perpetua, irrevocable, mundial, no exclusiva, transferible, sublicenciable, totalmente pagada y libre de regalías para usar, reproducir, adaptar, modificar, analizar, procesar, traducir, crear obras derivadas, ejecutar, exhibir, revelar, distribuir y comercializar los Entregables, en cualquier forma o medio, con el propósito de: (a) proporcionar, operar, mantener, dar soporte y asegurar la Oferta; (b) mejorar y potenciar la Oferta y la Propiedad Intelectual Preexistente de Walmart, incluyendo el desarrollo de nuevas funcionalidades y servicios; (c) crear sets de datos, insights, métricas y analítica desidentificados, anonimizados o agregados; y (d) entrenar, ajustar (*tuning*) y evaluar modelos, algoritmos y sistemas. Walmart no revelará la información confidencial del Cliente en forma identificable a terceros, salvo conforme lo permitido por este Adendum Scintilla o cuando lo exija la ley. En la máxima medida permitida por la ley, el Cliente renuncia y hará que el Grupo del Cliente renuncie a cualesquiera derechos sobre los Entregables, o cuando dicha renuncia no esté permitida, consiente los actos de Walmart consistentes con esta licencia. Walmart podrá usar y revelar libremente los Entregables en forma desidentificada y/o agregada que no identifique razonablemente al Grupo del Cliente. En la medida en que los Entregables contengan Datos Personales de participantes de Encuestas, dicha información permanecerá como DPI de Walmart y estará sujeta a las restricciones contenidas en los Acuerdos. Si cualesquiera materiales del Cliente incluyen materiales de terceros, el Cliente será responsable de obtener todos los derechos necesarios para permitir que Walmart ejerza las licencias otorgadas en esta Sección respecto de dichos materiales.

4.3.2. Licencia a favor del Cliente. Walmart otorga al Cliente una licencia limitada, mundial, no exclusiva, no transferible y no sublicenciable, libre de regalías, para acceder y utilizar la Oferta, la Documentación y las Respuestas en Video exclusivamente para fines internos de negocio del Cliente y sujeto a: (a) cumplimiento de todas las leyes y consentimientos aplicables; (b) prohibiciones de remover, alterar u ocultar avisos o marcas de agua; y (c) restricciones en este Adendum Scintilla sobre exportar, redistribuir, ejecutar públicamente o de otro modo poner a disposición de terceros las Respuestas en Video, excepto cuando Walmart lo permita expresamente por escrito o cuando lo exija la ley. Nada en esta sección limita la titularidad del Cliente sobre las Transcripciones, y el Cliente podrá crear, usar y conservar Transcripciones, sujeto a los Acuerdos y a la ley aplicable.

4.4. Uso Externo; Reconocimiento. Si el Cliente publica, comparte externamente o, de otro modo utiliza cualesquiera Entregables fuera de su organización, no estará obligado a atribuirlos a Walmart. Sin embargo, si el Cliente desea atribuir los Entregables a Walmart, deberá proporcionar a Walmart una copia del uso externo propuesto con anticipación y obtener la aprobación previa por escrito de Walmart, la cual no se denegará, condicionará o retrasará sin justificación razonable. El Cliente no deberá tergiversar el papel de Walmart ni el alcance o metodología de la investigación y deberá cumplir con cualesquiera lineamientos razonables de marca o uso que Walmart proporcione por escrito. Para claridad, las Respuestas en Video no podrán publicarse, compartirse externamente o utilizarse fuera de la organización del Cliente, bajo ninguna circunstancia, sin el consentimiento previo por escrito de Walmart, el cual Walmart podrá otorgar o negar a su sola discreción.

4.5. Reserva de Derechos. Ninguna de las Partes otorga derechos o licencias salvo en la medida expresamente prevista en este acuerdo. Entre las Partes, Walmart es titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre la Propiedad Intelectual Preexistente de Walmart, y el Cliente es titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los Entregables conforme a lo señalado. El Cliente reconoce que los Entregables pueden incorporar, depender de o ser generados por la Propiedad Intelectual Preexistente de Walmart, la cual se licencia y no se vende.

4.6. Información de Valor o Insights. Para evitar dudas, nada en este Addendum Scintilla impide que el Cliente desarrolle información de valor o *insights* estratégicos, reportes o análisis de datos basados en o derivados de los Datos Walmart con el único propósito de que el Cliente obtenga el beneficio de la Oferta, según se describe en la Orden de Servicio aplicable (e.g. para mejorar la estrategia del Cliente, mercadotecnia, ventas, diseño de producto, cadena de suministro, etc.) (lo anterior, los "*Insights*"), en la medida en que: (a) dichos Insights no constituyan ni incluyan Datos Personales; (b) cualesquiera Datos Walmart utilizados para generar dichos Insights hayan sido compilados o combinados con fuentes de datos adicionales de modo que los Datos Walmart subyacentes no puedan derivarse, identificarse o recrearse (e.g. que dichos Insights no permitan a una persona determinar el monto total de ingresos del Cliente generados con Walmart y sus afiliadas por las ventas al detalle de los productos y servicios del Cliente); y (c) dichos Insights no permitan a terceros obtener el beneficio de la Oferta.

4.7. Supervivencia. La presente sección sobrevivirá a la terminación o vencimiento de la Orden de Servicio o SOW.

5. RESTRICCIONES

5.1 El Grupo del Cliente y sus Usuarios Autorizados no deberán: (a) utilizar la Oferta (o cualesquiera ideas, algoritmos, procedimientos, flujos de trabajo o jerarquías relacionados con la Oferta) con el propósito de desarrollar o proporcionar un producto o servicio similar a, o que compita con, la Oferta; (b) contactar a clientes de Walmart en relación con la Oferta excepto en la medida razonablemente necesaria; (c) modificar, adaptar o crear obras derivadas de la

Oferta; (d) descargar, almacenar, copiar, combinar o exportar la Oferta (o cualquier porción de la misma) a cualquier base de datos externa o pública, modelo de inteligencia artificial externo o público u otro software externo o público (no obstante, el Cliente podrá descargar Datos Walmart y alojarlos en las bases de datos internas del Cliente sujeto a los demás términos y condiciones de este Addendum Scintilla); (e) realizar ingeniería inversa o de otro modo intentar derivar el código fuente de la Oferta; (f) poner a disposición a través de la Oferta cualquier virus, gusano, puerta trasera (*trap door*) u otro código malicioso; (g) remover cualquier aviso legal de la Oferta; (h) interrumpir la operación y disponibilidad de la Oferta; o (i) reconfigurar, agregar, desagregar o reutilizar Datos Walmart, salvo en la manera expresamente permitida en este Addendum Scintilla.

5.2 Agregación de Datos. El Cliente podrá agregar los Datos Walmart a través de sus propias marcas y negocios para fines internos de reporte y planeación de negocio. El Cliente no podrá agregar los Datos Walmart a través de categorías de una manera que cree una visión más completa del portafolio total de Walmart. El Cliente podrá combinar Datos Walmart con otros datos internos o de terceros exclusivamente para reporte y planeación internos, en el entendido que los datos a nivel categoría de Shopper Behavior (módulo Comportamiento del Comprador) no podrán agregarse a través de múltiples categorías. Toda agregación deberá cumplir con los Acuerdos y no podrá utilizarse para crear reportes externos, benchmarks o insights competitivos.

5.3 Inteligencia Artificial. El Cliente podrá utilizar inteligencia artificial (“IA”) únicamente para fines internos de negocio del Cliente y solo dentro de un Entorno Privado seguro controlado por el Cliente o en su nombre por un proveedor autorizado. “Entorno Privado” significa un entorno que: (a) no es accesible públicamente; (b) tiene acceso restringido al personal y contratistas autorizados del Cliente sujetos a obligaciones escritas de confidencialidad; (c) no permite que la Oferta, o cualquier resultado derivado de la Oferta, se utilice para entrenar, ajustar (*fine-tune*) o mejorar modelos de IA de terceros, ni crear un producto competidor; y (d) mantiene salvaguardas administrativas, técnicas y físicas consistentes con prácticas de seguridad estándar de la industria. El Cliente es el único responsable de su uso de herramientas de IA en conexión con la Oferta y deberá asegurar que dicho uso cumpla con la ley aplicable, los Acuerdos y la Documentación.

6. PLAZO, TARIFAS, RENOVACIÓN Y TERMINACIÓN

6.1 Plazo. La Oferta y los Servicios estarán vigentes a partir de la fecha de la creación de la cuenta Scintilla o del inicio de la prestación de los Servicios, y permanecerán vigentes por un plazo inicial de 3 (tres) años siguientes a la firma de la primera Orden de Servicio (la “Vigencia”). Transcurrida la Vigencia, si el Cliente no solicita la cancelación de su cuenta Scintilla dentro del plazo de cancelación descrito en la sección 6.1.1 siguiente, y continúa utilizando y pagando la Oferta o los Servicios, la Vigencia se renovará automáticamente por periodos adicionales de un año, bajo los términos establecidos en este Adendum Scintilla. La continuación en el uso de la Oferta constituye la aceptación del Cliente a dicha renovación automática.

6.1.1. El Cliente únicamente podrá cancelar la Oferta o los Servicios dentro de los 90 (noventa) días previos a la terminación de cualquier periodo de Vigencia, mediante aviso al correo scintilla_servicio@walmart.com.

6.2 Tarifas. Walmart facturará las tarifas de los Servicios referidas en el Anexo B del presente Adendum Scintilla, conforme a lo que las partes establezcan en cada Orden de Servicio. Las tarifas estarán vigentes para cada año de contrato u Orden de Servicio. Walmart notificará al Cliente por escrito, y a más tardar 2 (dos) meses previos al cumplimiento de cada aniversario de su Orden de Servicio, las modificaciones aplicables a las tarifas y a su Orden de Servicio para el año siguiente. Todos los montos adeudados deberán ser pagados en su totalidad, por lo que el Cliente no podrá disminuir, compensar, recuperar, reconvenir, deducir o retener ningún monto devengado por ningún motivo.

6.3 Mora. En caso que el Cliente se retrase en el pago de las tarifas, será acreedor a un interés moratorio del 1.5% mensual (o la tasa máxima permitida por ley, lo que resulte mayor), calculado sobre cualquier cantidad pendiente de pago desde el día en que debiera pagarse y hasta la fecha efectiva de pago. En caso de que Walmart no reciba el comprobante de pago dentro de los 60 (sesenta) días naturales posteriores al envío de la factura correspondiente, Walmart se reserva el derecho de suspender, total o parcialmente, el acceso del Cliente a la Oferta, hasta en tanto el Cliente no liquide el adeudo pendiente y los intereses moratorios aplicables y envíe el comprobante respectivo. En dicho caso, Walmart dispondrá de un plazo de hasta 3 (tres) días hábiles siguientes al envío del comprobante para la reactivación del acceso a la Oferta.

6.4 Impuestos. El Cliente acepta pagar los impuestos aplicables (incluyendo impuestos a las ventas y uso, impuestos especiales, impuestos al valor agregado y tributos similares sobre transacciones, pero excluyendo impuestos sobre ingresos netos), cuotas regulatorias, derechos y gravámenes (en conjunto, los “Impuestos”) relacionados con la Oferta. Walmart acepta facturar los Impuestos aplicables y dichos Impuestos se señalarán por separado en las facturas. El Cliente pagará los montos adeudados conforme a los Acuerdos sin deducción o retención por concepto de dichos Impuestos. Las Partes acuerdan cooperar de buena fe con solicitudes razonables para asistir en responder a requerimientos de autoridades fiscales. No obstante lo anterior, si alguno de los Acuerdos establece una cláusula adicional de Impuestos, dichos términos prevalecerán en caso de inconsistencia entre este Adendum Scintilla y los Acuerdos aplicables.

7. LEGAL

7.1 Ley aplicable. El presente Adendum Scintilla se regirá por las disposiciones aplicables de leyes Federales aplicables en los Estados Unidos Mexicanos. Walmart podrá la Oferta a disposición conforme a este Adendum Scintilla y la ley aplicable, sin considerar las obligaciones o el uso previsto del Grupo el Cliente o de cualquier Usuario Autorizado.

7.2 Jurisdicción. Para todo lo relacionado con la interpretación, cumplimiento o incumplimiento de este documento, las partes se someten a la jurisdicción de los tribunales competentes en la Ciudad de México, renunciando al fuero que en virtud de sus domicilios actuales o futuros o por cualquier otro motivo pudiera corresponderles.

7.3 Privacidad. Este Adendum Scintilla incorpora por referencia el Addendum de Transferencia de Datos Personales de Walmart Data Ventures (el “Adendum de Transferencia de Datos”) adjunto como Anexo A, el cual Walmart podrá actualizar de tiempo en tiempo. En caso de conflicto entre este Adendum Scintilla y el Adendum de Transferencia de Datos, este último prevalecerá únicamente en la medida en que el Adendum de Transferencia de Datos no amplíe los derechos del Cliente respecto del uso o acceso a la Oferta. Las Partes procesarán Datos Personales, incluyendo en Respuestas, Respuestas en Video y Transcripciones, en cumplimiento con las leyes aplicables de protección de datos. Walmart podrá desidentificar, anonimizar o agregar Respuestas (incluyendo Transcripciones) para los fines descritos anteriormente, y Walmart no intentará reidentificar dichos datos salvo en la medida necesaria para prestar los Servicios o cuando lo exija la ley. El Cliente es responsable de obtener y respetar los avisos y consentimientos requeridos de los titulares de los datos personales para la recopilación y el procesamiento de Respuestas, incluyendo Respuestas en Video y Transcripciones, a través de los Servicios o de actividades de investigación.

7.4 Cumplimiento con las Leyes. Todas las transferencias de datos deberán cumplir con las leyes, regulaciones y Estándares de la Industria aplicables, incluyendo leyes de protección de datos y privacidad. El Cliente no deberá utilizar ni permitir el uso de Datos Walmart en violación de leyes antimonopolio o de competencia, incluyendo para coludirse, coordinar o compartir información competitivamente sensible con competidores (de Walmart o del Cliente). El

Cliente no deberá revelar Datos Walmart a ningún competidor ni utilizarlos para restringir la competencia y notificará oportunamente a Walmart de cualquier incumplimiento real o sospechado de esta sección.

ANEXO A ADENDUM DE TRANSFERENCIA DE DATOS

Transferencia de Datos Personales

Cualquier transferencia de Datos Personales, se regirá por las siguientes disposiciones:

El Cliente y Walmart, actuando como responsables independientes del tratamiento de datos personales, siendo el Cliente el receptor y Walmart la parte transferente, respectivamente, declaran, garantizan y se obligan a cumplir en todo momento con todas las leyes y regulaciones aplicables en materia de protección de datos personales vigentes en México (la "Legislación Aplicable"), incluyendo, de manera enunciativa mas no limitativa, la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP).

Las Partes deberán asegurar la confidencialidad, integridad y tratamiento lícito de cualquier dato personal recibido o transferido en relación con los presentes Términos y Condiciones (los "Datos Personales"). Cada Parte implementará y mantendrá las medidas de seguridad administrativas, técnicas y físicas apropiadas, diseñadas para proteger los Datos Personales contra la destrucción, pérdida, alteración, divulgación no autorizada, acceso u otro tratamiento ilícito, ya sea accidental o indebido.

Las obligaciones de confidencialidad y seguridad antes mencionadas subsistirán a la terminación o vencimiento de los presentes Términos y Condiciones por cualquier motivo.

Cada Parte declara y garantiza que ha proporcionado, o proporcionará, a los titulares de datos personales correspondientes los avisos de privacidad requeridos conforme a la Legislación Aplicable, informándoles sobre el tratamiento y la transferencia de sus Datos Personales, y que dichos avisos son consistentes con las finalidades y actividades contempladas en los presentes Términos y Condiciones. El Cliente reconoce y acepta tratar cualquier Dato Personal transferido por WALMART de conformidad con el Aviso de Privacidad que Walmart le notifique para tales efectos.

El Cliente tratará los Datos Personales estrictamente en la medida necesaria para hacer el uso de la Oferta y los Servicios y, en su caso, cumplir con sus obligaciones conforme a los presentes Términos y Condiciones y para ningún otro propósito. El Cliente será total y exclusivamente responsable de cualquier tratamiento de Datos Personales realizado por sus empleados, agentes, contratistas, y deberá indemnizar y mantener indemne a Walmart de cualquier reclamación, daño, multa, sanción o responsabilidad derivada de cualquier uso no autorizado o no conforme de los Datos Personales transferidos.

Una vez completada la transferencia, el Cliente será el único responsable frente a Walmart por cualquier queja, reclamación, investigación, requerimiento regulatorio o procedimiento relacionado con el tratamiento de los Datos Personales, incluyendo la atención y respuesta a las solicitudes de los titulares para el ejercicio de sus Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación, Oposición y Revocación), así como por cualquier acción iniciada por las autoridades competentes como resultado del incumplimiento del CLIENTE a la Legislación Aplicable o a la presente cláusula.

El Cliente deberá notificar a WALMART por escrito dentro de los tres (3) días naturales siguientes a que tenga conocimiento de cualquier incidente, vulneración, reclamación, requerimiento regulatorio o circunstancia que pueda constituir una violación a la presente cláusula o a la Legislación Aplicable, utilizando los siguientes puntos de contacto:

- **Privacidad:** privacidad@wal-mart.com
- **Incidentes de Seguridad:** incident-response-mx@walmart.com

El Cliente deberá proporcionar a WALMART, al momento de la contratación, los datos de contacto de la persona designada como responsable para la atención de asuntos relacionados con la presente cláusula.

ANEXO B

Tarifas de la Contraprestación

El Cliente pagará a Walmart las cantidades que correspondan conforme a los siguientes parámetros escalonados:

TARIFAS PARA EL MÓDULO “COMPORTAMIENTO DEL COMPRADOR” (SHOPPER BEHAVIOR)

Ventas del Cliente Scintilla	Tarifa %
De \$0 a \$400'000,000	0.50%
De \$400'000,001 a \$1,000'000,000	0.30%
De \$1,000'000,001 a \$3,000'000,000	0.20%
De \$3,000'000,001 a \$8,000'000,000	0.10%
\$8,000'000,001 en Adelante	0.05%

La tarifa o monto mínimo de inversión para el módulo de Comportamiento del Cliente será de \$400,000.00 pesos más IVA.

TARIFAS PARA EL MÓDULO “DESEMPEÑO DEL CANAL” (CHANNEL PERFORMANCE)

Ventas del Cliente Scintilla	Tarifa %
De \$0 a \$400'000,000	0.40%
De \$400'000,001 a \$1,000'000,000	0.18%
De \$1,000'000,001 a \$3,000'000,000	0.10%
De \$3,000'000,001 a \$8,000'000,000	0.05%
\$8,000'000,001 en Adelante	0.03%

Para la estimación del contrato anual se considerará el monto de ventas anual total del año anterior del Cliente actualizando las tarifas conforme aplique.

El pago escalonado se refiere al monto que resulte de la suma de porcentajes de acuerdo con el nivel de ventas anuales del Cliente, el cual se determinará en cada una de las Órdenes de Servicio que sean suscritas por las Partes.

TARIFA PARA EL MÓDULO PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR (CUSTOMER PERCEPTION)

Por concepto del módulo de Customer Perception/Percepción del Consumidor, Walmart facturará al Cliente al inicio de cada período de 12 (doce) meses, a partir de la fecha de inicio de la prestación de los Servicios o Acceso al módulo, un monto equivalente al 10% (diez por ciento) del total de la suma de las tarifas por los módulos de Comportamiento del Proveedor y la tarifa total del módulo de Desempeño del Canal para el año en curso (“Bolsa Prepagada”). Cualquier presupuesto de Bolsa Prepagada para el uso del módulo de Percepción del Consumidor no utilizado en un período determinado de 12 (doce) meses no se trasladará al siguiente período de 12 (doce) meses.

El Cliente deberá pagar las tarifas derivadas de las respuestas a encuestas o entrevistas (investigación) que solicite en el módulo de Percepción del Consumidor (“Tarifas de Respuestas a Investigaciones”). Las Tarifas de Respuestas a Investigaciones pagaderas por el Cliente serán iguales al total de la tarifa cobrada por Scintilla por cada investigación publicada en la Plataforma por el total de las respuestas obtenidas, el tipo de investigación solicitada y el nivel de profundidad solicitado. Las Tarifas de Respuestas a Investigaciones se presentarán al Cliente previo al inicio de la investigación que se vaya a realizar en el módulo. El total de las Tarifas de Respuesta a Investigaciones se descontará de la Bolsa Prepagada.

Consideraciones aplicables al cálculo de las tarifas:

1. Ventas del Cliente: Las tarifas se calculan con base en las ventas del Cliente con Walmart al consumidor final (“*sell out*”), correspondientes al año calendario (1 ene – 31 dic) inmediato anterior a la firma de la Orden de Servicio. Walmart calculará la cantidad total de ventas generadas por el Cliente durante el año calendario (en todas las categorías y en los canales o formatos físicos, comercio en línea y digital) para calcular las tarifas de pago según corresponda. La contraprestación estará basada en puntos de referencia “*benchmarks*” globales y de mercado, fijando el porcentaje de forma escalonada del total de las ventas.

Tratándose de Clientes que no hayan sido proveedores de mercancía para la venta durante todo o parte del año inmediato anterior, la tarifa se calculará sobre su estimación de ventas del año de suscripción, en el entendido que la tarifa se ajustaría al final del año, de conformidad con las ventas reales durante el año de suscripción.

2. Cálculo de Marcas Propias: significan aquellas ventas del Cliente en Walmart asociadas a productos o servicios que el Cliente elabore o maquile con Marcas Propias. Se entenderá por Marcas Propias, aquellos productos comercializados bajo marcas de Walmart, su matriz o afiliadas, (e.g. Great Value, Members Mark, Home & Trends, Ol'Roy, George, etc.), o aquellos productos elaborados por el Cliente exclusivamente para Walmart.

Para aquellos Clientes que sean proveedores directos de Marcas Propias de Walmart, la contraprestación sobre las ventas de dichos productos, se fijará considerando el 50% (cincuenta por ciento) de las ventas de Marcas Propias sobre el módulo “Comportamiento del Comprador”. Las ventas de estos productos de Marcas Propias no se consideran para el módulo de “Desempeño del Canal”.

3. Cálculo de Mercancías Generales: significan aquellas ventas del Cliente en Walmart asociadas a productos o servicios en categorías definidas en Walmart como “Mercancías Generales”.

Para aquellos Clientes que sean proveedores de Mercancías Generales, la Contraprestación sobre las ventas de dichos productos, se fijará considerando el 60% (sesenta por ciento) de sus ventas sobre el módulo “Comportamiento del Comprador”. Las ventas de estas Mercancías Generales se considerarán al 100% (cien por ciento) para el módulo de “Desempeño del Canal”.

4. Abonos adicionales: El Cliente podrá abonar montos adicionales a la Bolsa Prepagada para su uso en el módulo de “Percepción del Consumidor” (cuando éste se encuentre disponible en la plataforma). Los montos abonados a la Bolsa Prepagada de “Percepción del Consumidor” estarán vigentes únicamente por un periodo máximo de 12 meses, o hasta el vencimiento de la Orden de Servicio vigente, lo que ocurra primero; los saldos no utilizados dentro de esta vigencia o periodo no serán reembolsados. Si el Cliente agota su saldo de la Bolsa Prepagada del módulo de “Percepción del Consumidor”, Walmart se reserva el derecho de suspender los Servicios hasta que en tanto el Cliente abone una nueva cantidad que cubra las tarifas correspondientes a los servicios que requiera.

5. Pagos NO reembolsables o cancelables: Una vez facturados y pagados los Servicios no serán reembolsables, ni sujetos a disminución, descuento o compensación alguna, salvo que el Cliente hubiere presentado alguna inconformidad con el cálculo de las tarifas.

ANEXO C

Ejemplo de Orden de Servicio

La presente Orden de Servicio se muestra de manera ilustrativa, los montos y las descripciones variarán dependiendo del caso particular.

ORDEN DE SERVICIO NO. 1

Orden de servicio número 1 (en lo sucesivo la “Orden de Servicio”) celebrada entre Nueva Wal Mart de México, S. de R.L. de C.V., (en lo sucesivo, “Walmart”) y, [NOMBRE DEL CLIENTE], (en lo sucesivo, el “Cliente”) de fecha (día) del (mes) de (año).

A continuación, se describen los montos a pagar de conformidad a los módulos y tarifas aplicables al Cliente (la “Contraprestación”):

[*]

El pago deberá efectuarse en pesos mexicanos, más el correspondiente Impuesto al Valor Agregado (“I.V.A.”), mediante transferencia electrónica de fondos a la cuenta bancaria que Walmart designe. Las cantidades y detalle de los Servicios, módulos activos y el monto total a pagar se describirán en las facturas emitidas al Cliente, que estarán ubicadas en la plataforma.

El Cliente podrá hacer pagos anticipados de conformidad con los lineamientos que para tal efecto acuerden las Partes.

Esta Orden de Servicio y la Oferta se regirán por los Términos y Condiciones Globales de Walmart Data Ventures y el correspondiente Addendum Scintilla disponibles en el sitio www.walmartdataventures.com/terms (conjuntamente, los “T&C”). Mediante la firma de la presente Orden, el Cliente reconoce y ratifica su aceptación con los T&C; los términos con mayúscula que no se definan expresamente en la presente orden, tendrán el significado que se les atribuye en los T&C.

Las Tarifas establecidas en la presente Orden de Servicio tendrán una vigencia de 12 meses y se actualizarán al término de este periodo de acuerdo con las ventas anuales del Cliente en los formatos de autoservicio de Walmart correspondientes al año calendario anterior, de conformidad con los T&C. Walmart enviará al Cliente las Tarifas actualizadas con al menos 30 días previo a su entrada en vigor.

Fecha de inicio de Vigencia de la Oferta	[*]
Fecha de terminación de la Vigencia de la Oferta	[*]
Fecha de inicio de la Orden de Servicio	[*]
Fecha de fin de la Orden de Servicio	[*]

Ninguna de las Partes divulgará los términos y condiciones e información contenida en la presente Orden de Servicios a ningún tercero, salvo: (i) en la medida que sea legalmente requerida por una autoridad competente; (ii) a asesores externos, auditores, inversores, posibles adquirentes o asesores financieros; y (iii) en relación con la ejecución de esta Orden de Servicio o cualquier derecho bajo los T&C contra la otra Parte. Las Partes podrán divulgar los términos y condiciones de esta Orden de Servicio a sus afiliadas, subcontratistas y proveedores de servicios que necesiten conocer dicha información en relación con la prestación de los Servicios, y que estén sujetos a obligaciones de confidencialidad que prohíban el uso y divulgación de dicha información, excepto en relación con la prestación de los Servicios.

Los suscritos declaran que cuentan con capacidad legal plena y suficiente para obligar a sus representadas en los términos y condiciones de la presente Orden de servicio y los T&C y declaran su conformidad en formalizar su acuerdo “entre ausentes”, por medio de firma electrónica via *DocuSign* a través de los correos electrónicos establecidos a continuación por cada una de ellas.

El Cliente

Walmart

 Por:
 Cargo:
 Correo Electrónico:

 Por:
 Cargo:
 Correo Electrónico:

USUARIOS AUTORIZADOS

El presente documento se sujeta a los por los Términos y Condiciones Globales de Walmart Data Ventures y el correspondiente Addendum Scintilla disponibles en el sitio www.walmartdataventures.com/terms (conjuntamente, los "T&C"). Cualquier término en mayúscula que no se defina expresamente en el presente documento tendrá el significado adscrito en los T&C.

A continuación se enlistan los Usuarios Administradores, Usuarios Autorizados y **proveedores de autorizados** del Cliente para el uso de la Oferta.

El Cliente manifiesta que toda la información proporcionada a continuación es verdadera, cierta y exacta. El Cliente manifiesta que conoce y acepta los T&C y específicamente aquellos términos aplicables a los usuarios y proveedores designados por éste; por lo que el Cliente será responsable por el uso de la Plataforma por parte de los siguientes usuarios y proveedores autorizados:

a. Usuario Administrador:

Nombre	Correo
[*]	[*]

b. Usuarios Autorizados:

Nombre	Correo
[*]	[*]
[*]	[*]

c. **Proveedor Autorizado:** [*]

d. Categorías incluidas:

Número	Categoría
[*]	[*]
[*]	[*]

El Cliente deberá notificar a Walmart cualquier modificación, baja o cancelación de cualquiera de los usuarios o proveedores antes descritos.

Los suscritos declaran que cuentan con capacidad legal plena y suficiente para obligar a sus representadas en los términos y condiciones de la presente Orden de Servicio y los T&C.

El Cliente
 [*], S.A. de C.V.

WALMART
 Nueva Wal Mart de México, S. de R.L. de C.V.

Por: _____
 Cargo: _____
 Correo electrónico: _____

Por: [*] _____
 Cargo: [*] _____
 Correo electrónico: _____